

22.12.14

קובץ הבהרה (2) למכרז 141/09/14 – שירותי תפעול אתר אינטרנט קתולי ייעודי עבור משרד התיירות

1. שאלה לסעיף 2.2.2:

תנאי סף : האם מספיק לעמוד בסעיף אחד או יותר , או שהחובה הינה לעמוד בכל הסעיפים במצטבר. במידה וכן, האם ניתן לשנות תנאי סף זה ולהציג הוכחה בכל אחד מהסעיפים במגוון פרויקטים ולא בפרויקט אחד.

תשובה : בסעיף 2.2.2, נאמר במפורש כי יש לעמוד בכל תנאי הסף במצטבר .

כל התנאים צריכים להתקיים בכל פרויקט. לא ניתן לשנות תנאי סף.

2. שאלה לסעיף 4.2.3:

א. האם הניזולטר יישען על אותו עיצוב כל חודש עם שינויים קלים?

ב. האם ההתממשקות לאתה האינטרנט, רישוי ושימוש במערכת הדיור כלול בעלות החודשית.

תשובות:

א. יש גריד עיצובי על פיו הספק הזוכה יעבוד, ייתכנו שינויים מעת לעת.

ב. כן.

3. שאלה לסעיף 7:

האם חצי שנה אחסון של האתר לאחר תקופת האחריות הינה באחריות המציע ללא תשלום כלל למציע ?

על המציע לתמחר את האחסון כחלק מהצעת המחיר.

4. שאלה לסעיף 2.2.4:

אנא פרטו את כוונתכם בניהול האתר , מה כולל הניהול לצורך עמידה בתנאי הסף .

ניהול האתר אינו נזכר בסעיף 2.2.4. במידה וכוונתכם היתה לסעיף 2.2.4, הכוונה היא לניהול כל האתר על המשתמע מכך. לדוגמא : כתיבת תוכן, תרגומים, תחזוקת אתר טכנולוגית, ניזולטר וכדומה.

5. שאלות לסעיף 4.2:

א. מה ההגדרה של 3 כתבות מידי חודש (כמה מילים לכתבה?), האם יש כתבות לדוגמא?

לפח

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

- ב. האם ניתן לראות כתבה מערכתית לדוגמה ?
- ג. אירועים – הכוונה היא לכתבות סקירה לקראת אירועים שיתקיימו או אירועים שיש לכתוב עליהם ולסקר אותם בשטח ?
- ד. הוספה /הסרה של סוכני נסיעות, האם אנו מגייסים את הסוכנים ? מהיכן הנתונים נאספים ?
- ה. האם כל הכתבות יתורגמו לכלל השפות או רק הניוזלטרים ?

תשובות:

- א. כתבה ממוצעת כוללת כ-300 מילים. ניתן להתרשם מכתבות קיימות באתר עצמו בלינק שלהלן :
<http://www.holyland-pilgrimage.org>
- ב. ראה סעיף א לעיל.
- ג. כתבות שיעסקו באירועים יכללו את סקירתם, ללא סיקור בשטח. ראה בלינק שלהלן:
http://www.holyland-pilgrimage.org/holyland_events
- ד. סוכני הנסיעות אינם מגויסים ע"י הספק הזוכה. הנתונים יסופקו על ידי משרד התיירות לספק הזוכה ובאחריות הספק הזוכה לעדכן את מערכת הסוכנים ולדאוג לתחזוקתה (כאמור בסעיף 4.1.1 למכרז).
- ה. יש לתרגם את כל הכתבות וכל המגזינים האלקטרוניים לכלל השפות במכרז.

6. שאלות לסעיף 4.2.2:

- א. אנא פרטו בכמה תמונות מדובר בכל שינוי ?
- ב. האם התמונות יסופקו לנו מראש לפי נושא ?
- ג. במידה ולא האם יש לרכוש אותם עצמאית ?
- ד. מה יכיל ה HEADER חוץ מתמונות ? האם יישתנה לפי חגים / נושאים ?

תשובות:

- א. עד 2 בחודש.
- ב. האחריות על איסוף התמונות תחול על הספק הזוכה. יחד עם זאת, תכנים גולמיים לאתר, לרבות תמונות, יועברו לספק הזוכה במידת האפשר ע"י משרד התיירות. לעניין זה ראה סעיפים 4.3.1 ו- 4.3.2 למכרז.
- ג. ראה סעיף ב' לעיל.
- ד. תמונת ה HEADER מכילה טקסט, תמונה ועיצוב. היא תשתנה לפי הצורך.

7. שאלה לסעיף 4.2.1:

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

האם חלק מהתיקון (עד עשרה) יהיו תרגום של החומר המערכתי הקיים לכל השפות הנדרשות במכרז?

ייתכן שיהיו תיקונים שיהיו גורפים לכל השפות וייתכנו תיקונים ייעודיים לשפה ספציפית.

8. הבהרה כללית, בהמשך לתשובה שנשלחה ביום חמישי 18.12.14 :

הניסיון המקצועי הנדרש מהמזיע בהתאם לסעיף 2.2.2. במכרז, הינו ניסיון בתפעול ותחזוקה של אתרים שפותחו בדרופל, ולא בפיתוח (הקמה) של אתרים מבוססי דרופל.

בברכה,
ועדת מכרזים
לפ"מ